

『甘えた副業は捨てる』 —ゼロからでも本気で稼ぐSEO・アフィリエイト戦略—

コンセプト

「ちょっと副業してみたい」ではなく、「本気で収益を上げたい」初心者のためのSEO・アフィリエイト攻略マニュアル。
経験ゼロでもOK。必要なのは、甘えを捨てる覚悟だけ。
具体的なSEO対策・収益化導線・失敗例・本当に使えるツール・リアルな実践記録をガチで共有していく。

■目次

① SEO基礎徹底攻略

- SEOとは？最初に絶対知るべきこと
- 初心者がやりがちなSEOミス10選
- まず最初にやるべきSEO対策リスト

② アフィリエイトの超基本

- アフィリエイトとは？仕組みと稼ぎ方
- 初心者におすすめのASPまとめ
- 商品選び・案件選びの鉄則

③ 本気で稼ぐブログ設計術

- 稼げるブログテーマとジャンル選び
- 初心者がやってはいけないブログ設計

- 月1万円を狙うためのロードマップ

④ 実践記録 & 収益レポート

- 0→1達成までのリアルな道のり
- 収益ゼロ期に何をしたか
- Googleアドセンスで1万円達成したときの施策まとめ

⑤ ガチで使えるツール & サービス

- 初心者でも使いやすいSEOツール紹介
- ブログ運営に必須の神サービス5選

⑥ メンタル・マインドセット

- 継続できない奴は稼げない
- 失敗しても辞めるな
- 他人と比べず地味に積み上げろ

■このような人にオススメ

- 20～40代で副業を始めたくて、覚悟がある初心者
 - 「マジで月5万～10万狙いたい」層
 - 他の甘口情報に飽きている人
 - 半端な情報じゃ満足しない人
-

■SEO基礎徹底攻略

①SEOとは？最初に絶対知るべきこと

SEOは「Search Engine Optimization」の略であり、翻訳するなら「検索エンジン最適化」とよく言われる。私からしたら、かなり強引な翻訳に思えるが、つまり何が言いたいのかと言うと、Googleを始めとする検索エンジンに好かれる努力は惜むな。

最初は狙って好かれるケースのほうが稀というより、非凡である。その能力がある人だったらそもそもこのテキストを読む意味がない。SEOとは、別の言い回しを使うと無意識に刷り込まれていく言葉の才能のようなものだ。

なので、最初に知るべきことと言えば、まずは言葉を覚えることが重要である。つまり、インプットの部分を指す。何をインプットすればよいのかは、仮にブログを立ち上げることとするなら、同じブログジャンルの他者の記事を読み漁る、作品だったら作品を覚えるまで繰り返しインプットすること。

私の場合はゲームライターの実験が少しあるので、ゲームの嗜みなら他人より詳しいのかもしれない？と、どのジャンルでも言えることだが、それくらいの感覚で始めれば良い。

②初心者がやりがちなSEOミス10選

- 01.言葉を広義的にぼかし過ぎて何を伝えたいのか曖昧にする
- 02.専門用語を誤認して、読者に誤解を与える
- 03.リサーチ不足による間違った情報提供
- 04.ただのパクリ文章ではオリジナルを超えられない
- 05.独自性のない没個性的なSEO施策
- 06.民主化されていない独りよがりな文章
- 07.そもそも記事のテーマがニッチすぎて誰も調べられない
- 08.AIの文章をそのまま引用し、リライトもしない
- 09.タイトル、見出しにキーワードが含まれていない
- 10.内部リンクの重要性を知らない

パッと思い浮かんだのはこの辺りだが、もちろんSEO施策について語るなら一晩くらいなら明けられるくらい語ることも可能だ。まずは、上述した10選の意味が分からないなら他の最新のSEO関連の書籍であったり、SEO特化ブログも参考にすると良いだろう。

③まず最初にやるべきSEO対策リスト

- ・AISEOのスコア「97」を目指す
- ・AISEOスコアを上げられないなら、DeepLなどの翻訳ツールを用いてエラー文を翻訳し修正する
- ・重要なことは重複して使いこなせ（まとめに含めるなど）

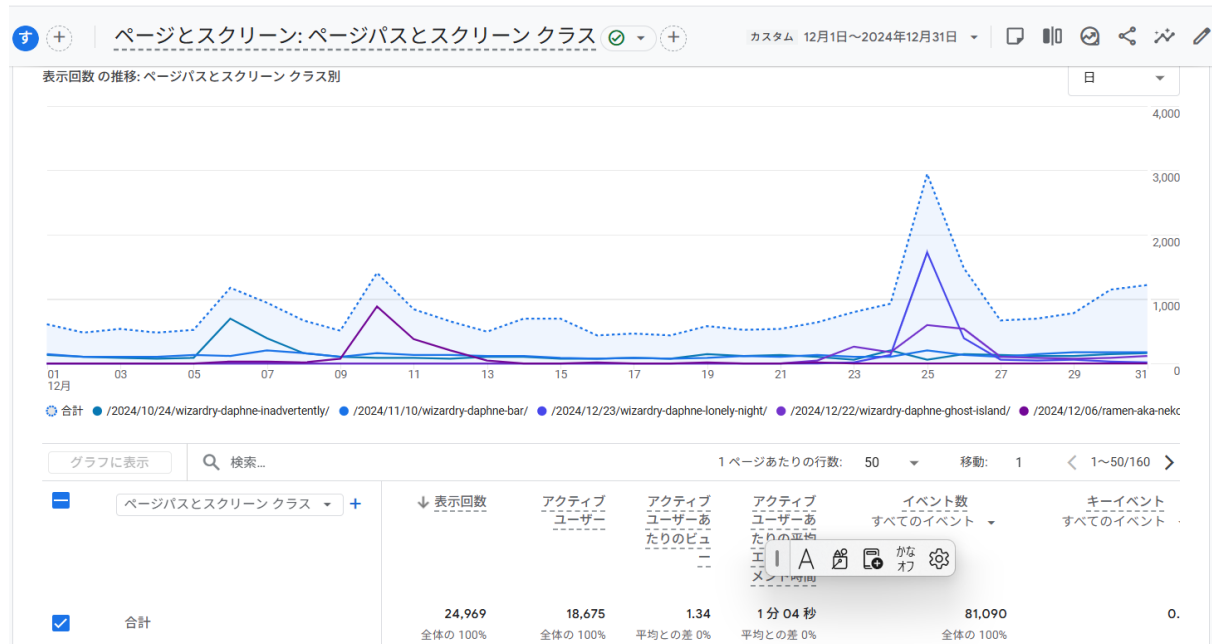
- ・記事数が増えたら「ランキング記事」や「まとめ記事」を執筆する
- ・そのまとめ記事に、オリジナルの記事の内部リンクを貼ること

ほとんどの個人ブログでは、「All In One SEO」と呼ばれるSEO施策プラグインを導入しているケースを見てきたので、2025年の現時点では定番プラグインだろう。ライターとしての品質が分かりやすいのも、このプラグインの特徴でもある。しかし、それはあくまでブログ運営の初期段階での話。永続的に続くことはあり得ず、ITの進化により常々変わっていくので、最終的にはドメインパワーと呼ばれる「Googleから見たブログの評価」が一番のSEO施策となる。上述したリストは、いわゆる「内部SEO」の話であり、ドメインパワーとは「外部SEO」を指す。

2025年時点では、「note」と呼ばれるプラットフォームで書かれた記事を見てきた人もいるだろう。noteは、外部SEO施策が万全な為、小手先の内部SEOでは太刀打ちできないくらいのパワーを持つ。「Yahoo!知恵袋」が上位表示されやすいのも、同じ理由だ。グルメなら「食べログ」「ホットペッパー」など、美容系なら「@Cosme」や「ホットペッパービューティー」などが上位表示されやすいのも、やはり外部SEOの強さによる。

つまるところ、個人ブログが企業メディア超えをするのはかなりの難問になる。だが、継続して記事を書き続けていくと、スモールワードだったらメディア超えをするケースも私は実現してきた。

スモールワードではお話しにならない、と思うかもしれないが、そのスモールワードの集合体こそが全体のブログのPVに直結し、筆者の執筆したブログでは月間PV20,000超えを2024年12月に実現した。スモールワードを侮ってはいけない。



2024年12月時点でのPVデータ

■アフィリエイトの超基本

①アフィリエイトとは？仕組みと稼ぎ方

「他人の商品やサービスを紹介して、誰かが購入・申込をしたら紹介者に報酬が入る仕組み」だ。簡単にいうと、「成果報酬型の広告ビジネス」のこと。流れとしては、

・まず、アフィリエイトサイト(ASP＝アフィリエイトサービスプロバイダ)に登録して、広告主(商品売りたい会社)と提携する。

・提携できたら、商品紹介用の「専用リンク(アフィリエイトリンク)」がもらえる。

・ブログ、SNS、YouTubeなどで、そのリンクを使って商品やサービスを紹介する。

・リンク経由で誰かが商品を買ったり、サービスに申し込んだりすると、「成果」が発生する。

・成果が確定すれば、後日に報酬が支払われる。

そして、アフィリエイトの稼ぎ方【基本ステップ】についてだが、『自分のメディアを作る』ことが第一ステップとなる。

・ブログ

・X(旧Twitter)

・YouTube

・Instagram など

続いて『テーマ』を決めるんだ。「稼ぎやすいジャンル」を選ぶのが重要。(例)美容、転職、金融、資格、ダイエットなど。

そうすると自ずと『商品』が決まる。つまり、広告となる品のことだ。「自分のテーマに合った商品・サービス」を選び、ASPに登録して探せ。

ここが重要なのだが、『記事や投稿を作る』ところがメディアのコンテンツの部分であり、セールスコピーを考えるとところである。商品紹介だけでなく、「役立つ情報」や「体験談」を一緒に書くと成約しやすい。

そして、『集客する』ことも重要だ。上述したSEOやSNS、慣れてきたら広告運用に手を出せ。

ただ、集客するだけでなく『改善して伸ばす』ことも怠るな。売れた商品を分析し、ブログだったらタイトルの改善やリライト、次に新しい商品の紹介に着手すること。

②初心者におすすめのASPまとめ

1. A8.net(エーハチネット)

- ☒ 日本最大級のASP
- ☒ 無料ですぐ登録できる(サイトがなくても仮登録可)
- ☒ 広告数も案件ジャンルも圧倒的に多い
- ☒ 初心者向けのセミナー・イベントも豊富

→ 迷ったらまずA8.netに登録しておけばOK。

2. もしもアフィリエイト

- ☒ 「かんたんリンク」でAmazon・楽天の商品も紹介できる
- ☒ 報酬に「W報酬制度」(+12%ボーナス)がある
- ☒ 初心者でも提携しやすい案件が多い
- ☒ WordPressと簡単連携できるプラグインも提供

→ 楽天・Amazonアフィリエイトを始めたい人におすすめ。

3. バリューコマース

- ☒ 特に「Yahoo!ショッピング系」「旅行」「金融系」「ガジェット」が強い
- ☒ 提携審査はやや厳しいが、初心者でもチャレンジ可
- ☒ リンク作成機能が便利で高機能

→ 旅行や保険ジャンルをやるなら必須クラス。

4. アクセストレード

- ☒ 金融・転職・美容ジャンルに強い
- ☒ 初心者向けサポートコンテンツも豊富
- ☒ ゲーム・アプリ案件もあるので趣味ブログにも使いやすい

→ 高単価ジャンルを狙いたい人向け。

5. afb(アフィb)

- ☒ 美容・健康ジャンルにとっても強い
- ☒ 最低支払金額が777円と低め(初心者でもすぐ振り込みされる)
- ☒ 管理画面が見やすく使いやすい

→ コスメ、サプリ系をやるなら特におすすめ。

まとめると以下の通りだ。

ASP名	特徴
A8.net	オールジャンル対応、最大手
もしもアフィリエイト	Amazon・楽天に強い、初心者優しい
バリューコマース	Yahoo系に強い、旅行・金融ジャンル向き
アクセストレード	金融・転職・美容ジャンル特化
afb	美容・健康ジャンルに特化、振込が早い

③商品選び・案件選びの鉄則

【鉄則1】「売れている商品」を選べ

- 初心者は、「売れている商品」＝「すでに実績がある商品」から選べ。
- 売れている商品は「レビュー」「口コミ」「広告」が多いので、記事も作りやすい。

- ASP画面に「売れ筋ランキング」や「おすすめ案件」と出ていることが多いのでチェック。

▼目安例

- A8.net:「人気プログラム特集」
- もしもアフィリエイト:「オファー特集」など。

【鉄則2】「単価だけ」で選ばない

- たしかに高単価(1件1万円など)の案件は魅力
- しかし、単価が高い＝売る難易度も高いことが多い(特にローン・投資・保険など)。

初心者はまず、売りがやすく、そこそこの単価(500～5000円くらい)を狙った方が成果が出やすい。

【鉄則3】「自分が興味ある or 体験できる商品」を選べ

- 自分が好きなジャンル
- 自分が買った、試した、知っている商品

これがあると、説得力が段違いになる。逆に「全然知らない商品」を無理に紹介すると、うすっぺらい記事になって売れない。

【鉄則4】「報酬条件」を必ず確認する

案件には細かいルールがある。

例)

- 申し込み完了で報酬発生
- 30日以内に購入しないと無効
- キャンセルされたら報酬なし

- クリックだけでは報酬発生しない

これを知らずに紹介すると「売れたのに報酬ゼロ」なんてこともあるから、ASPの案件ページで必ず【成果条件】をチェックしろ。

【鉄則5】「承認率」を意識する

- 承認率＝成果が発生しても、実際に報酬確定する割合
- 非公開のことも多いですが、出ている場合は必ず見ろ。
 - 承認率が低い案件（例えば50%以下）は、売れても報酬になりにくい。

→ 承認率80%以上ならかなり安心だ。

まとめると、

鉄則	ポイント
売れてる商品を選ぶ	実績ある商品は売りやすい
単価だけで選ばない	売りやすさ優先
興味あるものを選ぶ	記事に説得力が出る
成果条件を確認する	トラブル防止
承認率を意識する	成果確定率が高い案件を選ぶ

■本気で稼ぐブログ設計術

①稼げるブログテーマとジャンル選び

1.【お金・仕事系】

- 転職・就職支援サービス

- 資格取得・スキルアップ講座
- 投資・資産運用・仮想通貨
- クレジットカード、保険

→ 競争も激しいけど、1件あたりの単価が1万～数万円と超高額。

2.【健康・美容系】

- ダイエット・筋トレ・健康食品
- コスメ・スキンケア
- サプリメント
- 脱毛・美容医療(医療脱毛・ホワイトニングなど)

→ 女性向けは特に「購入までの行動が早い」ので、売れやすい。美容系は1件あたり**3000～8000円**くらいの単価が狙える。

3.【恋愛・結婚系】

- マッチングアプリ紹介
- 結婚相談所紹介
- 恋愛ノウハウ、出会い指南

→ 悩みが深いので購買意欲が非常に高い。マッチングアプリの登録1件で**5000円～1万円**くらい稼げる案件もある。

4.【ライフスタイル系】(広め)

- VOD(動画配信サービス)紹介
- 格安SIM・Wi-Fi

- 家電・ガジェットレビュー
- 引っ越し・不用品回収

→ VODやWi-Fi系は「無料登録」だけで成果が出る案件も多い。初心者には割と狙いやすいジャンルだ。

まとめると

ジャンル	稼ぎやすさ	単価目安
転職・副業・投資	◎超稼げる	1万円～5万円/件
健康・美容	◎安定して売れる	3000円～8000円/件
恋愛・婚活	◎購買意欲が高い	5000円～1万円/件
動画配信・ガジェット	○初心者向け	数百～数千円/件

②初心者がやってはいけないブログ設計

1.【雑記ブログで何でも書く】

- 旅行、日常、グルメ、ゲーム、ペット...
- テーマがバラバラすぎると、
 - SEOで評価されにくい
 - 読者が定着しない
 - アフィリエイト商品が売れない → 特化せず、「なんでもブログ」をやるのは失敗確定パターン。

最低でも「ジャンル絞り」は絶対必要だ。

2.【稼ぎたい商品が決まっていない】

- ブログ設計の段階で
 - 「この商品売るぞ！」
 - 「このジャンルで稼ぐぞ！」が決まっていないと、記事がブレる。

→ 最初に「ゴール(売りたい案件)から逆算」して設計しろ。

3.【ただの日記になっている】

- 「今日はカフェ行きました～」
- 「昨日の夜ごはん美味しかったです！」

→ これ、誰も検索しないし、誰も興味ない。(残酷だけど事実)

ブログは「誰かの悩みを解決する場所」にするのが鉄則だ。

4.【ペルソナ設計ができてない】

- 「誰に向けて書いているのか」不明
- 「誰が読むか」考えずに書く

→ 全然刺さらない記事になる。最初に、「どんな悩みを持った人に向けて記事を書くか？」ペルソナ(ターゲット像)を明確にしろ。

5.【SEO設計を無視する】

- タイトルにキーワードが入っていない
- 記事が自己満足で終わっている
- 記事同士の内部リンクを貼っていない

→ SEO設計なしでブログを作ると、検索流入(アクセス)がゼロ。

最低でも

- 「キーワード選定」
- 「記事構成の型(PREP法など)」
- 「内部リンク設計」は意識すべき。

まとめると、

やってはいけないこと	理由
雑記ブログ	SEOも収益も安定しない
ゴール設計なし	記事がバラバラになる
日記ブログ	誰も読まない
ペルソナなし	読者に刺さらない
SEO無視	検索流入が取れない

③月1万円を狙うためのロードマップ

STEP1. 【ジャンル選定】(1日以内)

- 「お金」「美容」「恋愛」など悩みの深いジャンルから選ぶ
- 自分が興味ある or 少しでも経験があるテーマがベスト
- 最初から雑記に逃げないこと

例)「30代女性向けダイエット」「20代向け転職支援」など

STEP2. 【売る案件を決める】(1~2日)

- ASP(A8.net、もしもアフィリエイトなど)に登録
- 売りたい商品・サービスを3～5個決める
- 「報酬単価」と「成果条件」を必ず確認する

例) 1件5000円の案件なら、月2件売れば1万円クリア。

STEP3.【ブログを立ち上げる】(1～3日)

- WordPressを使う(無料ブログは非推奨)
- 最初はシンプルなテーマでOK(Cocoonなど)
- まず「読まれる」ことだけ意識して開設！

※ 初期費用(サーバー代)をケチらない。月1000円くらい。

STEP4.【ペルソナ設定・設計】(1～2日)

- ターゲット像(年齢・性別・悩み・状況)を明確にする
- ブログの「ゴール(売りたい商品への導線)」を設計する

例)「20代女性で、初めて転職活動する人」に向けたブログを作る。

STEP5.【記事執筆スタート】(1ヶ月目)

- 「キーワード選定」をして記事を書く(ラッコキーワードなど無料ツール使用)
- 最初は【悩み解決記事】と【商品紹介記事】をバランスよく作る
- まず10～30記事を目標にしろ

記事ネタ例：

- 「未経験 転職 コツ」
- 「転職サイト 比較 20代」
- 「初めての転職 面接対策」

STEP6.【内部リンクを貼る】(記事間でつなぐ)

- 関連記事同士をリンクして読者をブログ内に回遊させる
- これでSEO評価も上がる&CV(成約)も取りやすくなる

例) 転職ノウハウ記事 → 転職サイト紹介記事に内部リンクで飛ばす。

STEP7.【アクセス分析 & 改善】(2~3ヶ月目)

- アナリティクス・サーチコンソールを導入
- どの記事が読まれているか、どのキーワードで流入しているかを確認
- 伸びてる記事はリライトしてさらに上位を狙う

STEP8.【収益化の加速】

- 成果が出た記事を「リライト」「商品追加」でパワーアップ
- 必要なら別記事で「レビュー記事」や「比較記事」も作成する

稼げたキーワード・案件はさらに深掘りしろ。

■実践記録 & 収益レポート

①0→1達成までのリアルな道のり

2023年9月から運用しているゲームブログがある。当ブログは、正直言って「お遊びブログ」でしかなかった。「好きなことを好き勝手書いて良い場所」だと勘違いしたのだ。

それでも、何故か収益化を果たせた。その秘訣は「なんてことない序盤でありがちな疑問に答えた」記事があったからだ。つまり、多く読者の疑問・ニーズにバッチリ答えたから。

なので、最初はいわゆる「スモールワード」で読者の問題解決をしたほうがよい。一度バズると、その後もバズりやすい現象が起きる。その理由は、一回バズった記事をGoogleの検索エンジンが学習して”優遇される”からだ。

何記事かバズらせることにより、2024年12月にはPVが20,000を優に超えGoogleアドセンスを始めとする、あらゆるASPの審査が通りやすくなる。

当ブログは、2024年9月時点からGoogleアドセンスの審査が通ったが、その時のPVは2024年8月時点で「9,630PV」と言う具合だ。すべてのブログに共通している訳ではないが、一例として参考にして欲しい。

②収益ゼロ期に何をしたか

当時はフリーランスのゲームライターで生計を立てていた。決して高給取りではないが、ライティングスキルを身につけた上にギャラまでもらえる。最高の仕事だと思っているし、今でもそう思っている。

その隙間時間でも、上述したゲームブログの更新を怠ることはなかった。仕事で身につけた専用用語であったり、考え方・ノウハウを駆使して、更にテイストを敢えて”ふざける”事により、とあるゲームアプリ記事でもバズが起こったのだ。バズった記事のゲームタイトルは今でも当ブログで読まれているくらいの人気作なので、ブログ初心者の方は参考になるだろう。

ちなみにだが、バズりやすい記事はゲームジャンルで言うところの「攻略記事」にあたる。「バズ記事＝集客記事」と考えた方が一般的だ。

③Googleアドセンスで1万円達成したときの施策まとめ

上述したゲームなどのエンタメ系のブログに関しては、むしろ「お遊び」の方がPVだけで言えば稼げるというのが結論だ。しかしながら、「月5万以上の安定収益」を目指すなら今すぐ辞めたほうがよいだろう。何故なら、エンタメ系はお遊びから始めてしまうと、ガチのASP案件の収益にはコミットしないからだ。

「そんなノリでアドセンスで稼げるのか？」と疑問に思う人もいるだろう。結論としては、可能だ。何故なら、Googleアドセンスの主な収益はPVと正比例するからだ。つまるところ、サーバー運用代くらいのお小遣い稼ぎで良ければ、アドセンス頼みの方法もありではないだろうか。

さて、施策についてだが、とにかくアドセンスで稼ぐならPVをバズらせることに集中することがよい。一度跳ねた(仮にゲームとしよう)だったら、その作品の攻略を執筆し続ける事だ。できれば、実際に自分自身が楽しめる要素のある作品を執筆し続けられることもモチベーション維持には欠かせないと言える。

ゲームジャンルで言うなら、限定イベントやキャラ紹介はとにかくウケが良い。ギフトコード付の海外製アプリだったら、ギフトコード記事も比較的伸びやすい記事になる。その理由は、読者は「手っ取り早くお得な思いをしたい」からだ。ゲームプレイヤーは「タダ」「無償」が、とにかく好きだ。なので、配布の羽振りの良いアプリは運営も長続きするケースも多々見受けられる。この辺りは、運営会社の手腕次第なので、攻略記事として狙った作品にしたいのだったら、とにかくSNSをリサーチをして、コアファンの声を聞いてみると良いだろう。

■ガチで使えるツール＆サービス

①初心者でも使いやすいSEOツール紹介

まずは、基本的に押さえておきたいのが、「Googleアナリティクス」、「Google Search Console（通称：サチコ）」、「Googleキーワードプランナー」の3強だろう。キーワードプランナーはやや複雑なシステム設計なので、筆者は最初は抵抗があった。理由は、GoogleAdsと連携していることにより、クレジットカードの登録が必須となっているからだ。実質、どのツールも無料で駆使することができるので、初心者こそ使いこなして欲しいツールとして紹介させてもらう。

キーワードプランナーは無理って人は、ラッコキーワード辺りでキーワードの選定をすると良いだろう。検索の回数制限はあるが、使い方がカジュアルで且つ無料で使える。

その他を敢えて挙げるなら「SEOチェキ!」辺りも良いだろう。SEOチェキは、自ブログや競合ブログのざっくりとしたGoogleとYahoo!の順位を調べることができる。ただし、キーワードはサチコなどである程度絞った上で、調べないと意味がなくなってしまう。

流れとしては、「アナリティクスで記事単位のPVを確認」→「サチコでどのワードが調べられているかチェック」→「SEOチェキなどで、今何位なのか調べた上でGoogle Chromeのシークレットモードで正確な順位をエゴサーチする」と言ったところだろうか。

②ブログ運営に必須の神サービス5選

- ・「ChatGPT」ブログのタイトル・見出しから本文まで執筆してくれる神ツール。加筆やリライトによってオリジナル性を持たすことも可能。

- ・「Photoshop」有料サブスクリプションではあるが、生成AIの独自性やほとんどの画像加工はこれがあればなんでもできる。Instagramを意識するなら、地味に「Photoshop Lightroom」の存在も大きい。

- ・「Canva」こちらは無料。初心者はこっちのほうが敷居は低い。体感、フォトショの方が操作に慣れているので私は使っていない。

・「YukkuriMovieMaker Lite」これはYouTubeなどの動画投稿サイトとブログを連動させることで真価を発揮する。主にゲーム系の編集ツールだが、使い方次第では色んなジャンルに応用が効くだろう。音声の種類によってはライセンス料が発生する。

・「Google Document」ブログ初心者がいきなりWordPressの直入稿はオススメできない。Google Documentである程度の日本語の訂正を行ったうえで、正しい日本語を伝えることがライティングの基本となる。

■メンタル・マインドセット

①継続できない奴は稼げない

そのままの意味だ。ことわざでも「継続は力なり」と言うじゃないか。力を求めるなら、とにかく継続しろ。筋トレで例えると分かりやすいかも知れないが、「記事の書き方が分からない」なら「分からないなりの実力でとにかく書く」ことだ。筋トレは継続すると見た目が変わるから分かりやすいかもしれないが、ライティングでも同じことが言える。

始める前から諦めるな。してからの後悔より、しない後悔のほうが惨めにすら思えるのは私だけだろうか。とにかく、自宅でも外出先でもノートPC1台、下手すりゃスマホ1台あるだけで執筆は可能なのだから。

このテキストを読む気があるだけ興味を持っているなら、なおさらだ。今すぐ、SNSなどで行動に移そうじゃないか。意欲が高いのなら、PCで黙々と執筆すると良い。今、このように執筆している私、つまりこのテキスト自体が証明となる。

②失敗しても辞めるな

筆者である私も、さまざまな失敗を繰り返し続けてきたし、これからも失敗はするだろう。それでも、辞めない理由は、単純明快「執筆自体に愛着がある」からだ。自惚れなどではない。

単純に、書くことが楽しくて仕方ない瞬間だってある。その瞬間の為に、ひたすら執筆し続けているに過ぎない。メンタル的に執筆が苦しいときもあるだろう。しかし、苦しくても書き続けろ。1記事、完遂せよ。仮にこのテキストを読んでいる人が読者がライターだとしたら、納期に間に合わないと判断した際、早めの相談が賢明だろう。

何をもって成功とし、何をもって失敗と判断するのも最終的には他人ではない。自分自身で決定づけるものだ。自分の軸はブレることなく、真っすぐな芯であれば、失敗しても辞めないメンタルが育つことになる。

③他人と比べず地味に積み上げろ

再三書くが、比べていいのは「昨日以降の過去の自分のみ」にしろ。半端なく突き抜けてるライターだったら茹だるほど居るのは百も承知だ。そのライターと自分を比べたって、自分が変わらな
いか或いは、思想を真似ることなど不可能と言っても差し支えない。

そのライターの影響だったら受けるだろう。言葉遣いであったり、テイストなどテクニク的な真似事だったら子どもでも出来る。と言うより、子ども自体が大人の言葉を真似して引用しているに過ぎないことをどうか忘れないで欲しい。

つまり、子どもの頃からどのような文化で育ってきたのかによって、自分自身を形成されていくのだから、このテキストを読んでいる頃には自分自身は既に形成済みだ。だから、比べるのは「昨日以降の過去の自分」で良いのだ。

■あしがき

以上で、本テキストは終了となる。

アフィリエイト初心者の方の役に立つことを心から願っている。

最後に、アフィリエイトは決して違法ではないが、あまり良いイメージを持たない読者もいることは覚悟しておけ。

最後まで読んでくれて心から感謝する。

ありがとうございました。

筆者:一匹ウルフ

『甘えた副業は捨てろ』URL

<https://xn--r8j3bva9a5kq59rb3yagck8rz.com/>